

DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2024



Destinační management Česká Kanada, z. s.
Klášteřská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec
IČ: 05647053
DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

Předseda spolku		
Mgr. Ing. Michal Kozár, MBA	+420 384 351 206	kozar@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Bc. Miloš Novák	+420 384 401 211	novakm@dacice.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 401 826	mistostarosta@slavonice-mesto.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	starosta@novabystrice.cz
MVDr. Veronika Plucarová	+420 725 105 525	veronikaplucarova@seznam.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremostopl.cz
Ing. Petr Král	+420 608 982 675	starosta@kunzak.cz
Členové výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Bc. Ivana Čaloudová Dis.	+420 384 493 320	caloudova@slavonice-mesto.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Barbora Pišová	+420 384 363 546	pisova@jh.cz
Hana Kocmálová	+420 384 401 239	info@dacice.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Bc. Kateřina Brůžková ¹	+420 702 022 114	bruzkova@ckanada.cz
Ing. Miluše Zdražilová ²	+420 702 022 114	zdrazilova@ckanada.cz
Kateřina Svobodová ³	+420 702 022 114	svobodova@ckanada.cz

¹ Bc. Kateřina Brůžková nastoupila od 1.3.2023 na mateřskou/rodičovskou dovolenou

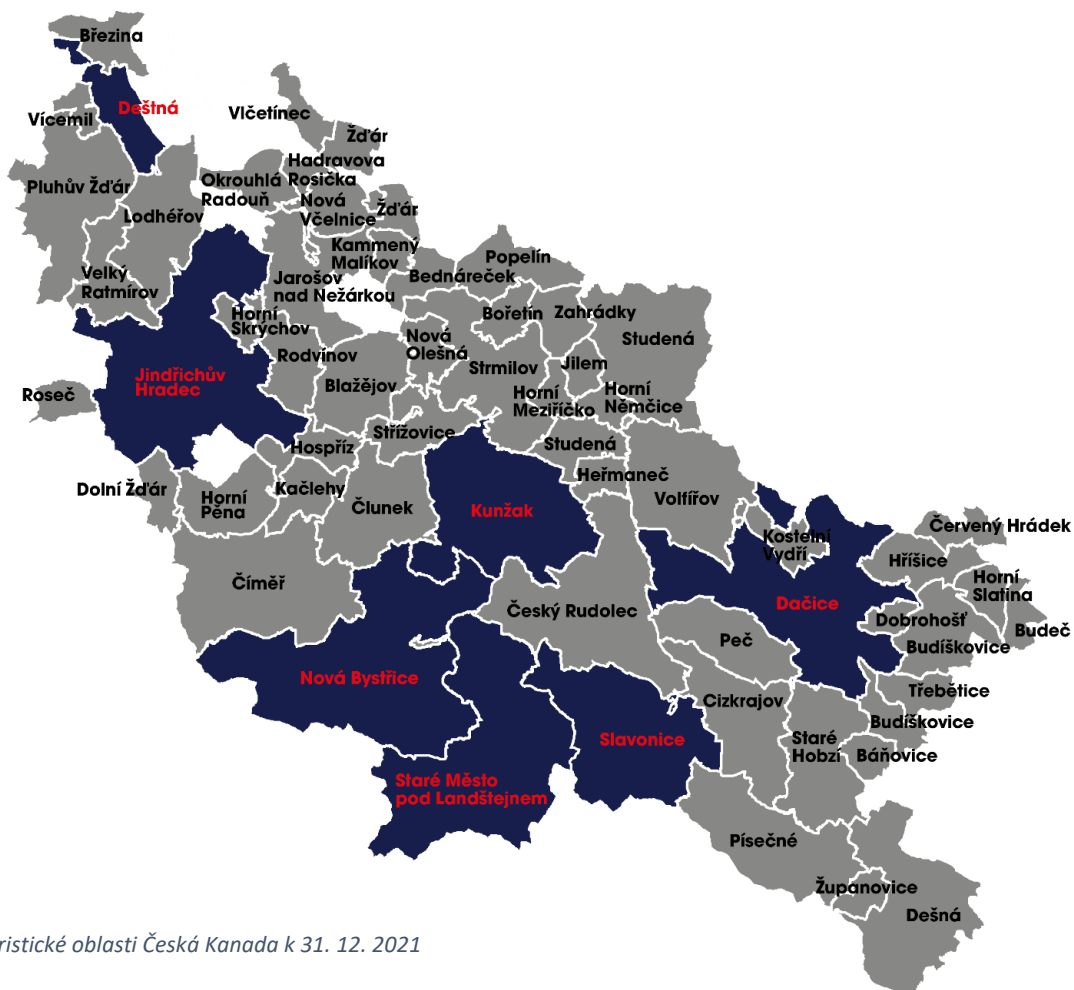
² Ing. Miluše Zdražilová ukončila pracovní poměr k 28.2.2024.

³ Kateřina Svobodová je produktovou manažerkou od 1.4.2024.

Obsah –	
Turistická oblast Česká Kanada	5
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.....	5
Seznam partnerských měst a obcí	5
Seznam partnerských subjektů	6
Seznam spolupracujících subjektů	7
Seznam obcí.....	7
Produkty turistické oblasti Česká Kanada	9
Na kole Českou Kanadou	10
Dětská Kanada	9
Zkuste to pěšky	10
Kanadský tulák.....	11
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	12
Jednotný vizuální styl	12
Tištěné propagační materiály	12
Naplnění fotobanky	133
Vnitřní a vnější komunikace	13
Komunikace s médii.....	13
Komunikace s veřejností prostřednictvím médií	13
Komunikace se subjekty v turistické oblasti	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada	14
Veletrhy	14
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu	14
Webové stránky	14
Facebook.....	15
Instagram	17
Výbor spolku a jeho činnost	17
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	17
Zpráva o hospodaření.....	18

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Deštná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Czech Canada s.r.o., Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2021	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budíšovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmanec, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skrýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hřišice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vlčetínek, Volfírov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Seznam partnerských subjektů		
spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2024		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhhr.estranky.cz/
Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka) Provoz byl ukončen, firma je v insolvenční	http://jhmd.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
MP-Soft, a.s.	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	https://bejckuvmlyn.cz/ https://hoteluruze.cz/
Vzdělávací a kulturní centrum Jindřichův Hradec, p.o.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci, Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s., Hvězdárna a planetárium F. Nušla	www.vkcjh.cz
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Florian Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/
Hotel Concertino s.r.o.	Hotel Concertino – Zlatá Husa v Jindřichově Hradci	https://www.concertino.cz/cz/
ALPAKA Dobrá Voda s.r.o.	Farma a apartmány V Dobré Vodě	https://apartmany.farmaalpaka.cz/
SportPark R&F s.r.o.	Fotbalgolf, bikepark Otín	https://www.sportparkraf.cz/
SJS Invest s.r.o.	Chaty Zvůle	https://chatyzvule.cz

MALÁ HLUBOKÁ a.s.	Zámek, penzion, restaurace, pivovar Grasel, wellness Český Rudolec	https://malahluboka.cz
Sportpark Hrutkov – Jiří Strachota	Sportovní areál, rybaření	https://sportparkjh.cz

Seznam spolupracujících subjektů		
spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2020		
	uzavřená smlouva	webové stránky
FM VŠE J. Hradec	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam obcí			
seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	Typ	ORP	rozloha (ha)
Báňovice	obec	Dačice	479,7
Bednárec	obec	Jindřichův Hradec	781,2
Bednářeček	obec	Jindřichův Hradec	694,5
Blažejov	obec	Jindřichův Hradec	1988,9
Bořetín	obec	Jindřichův Hradec	588,5
Březina	obec	Jindřichův Hradec	951,2
Budeč	obec	Dačice	509
Budíškovice	obec	Dačice	2302,5
Cizkrajov	obec	Dačice	2576,2
Červený Hrádek	obec	Dačice	680,2
Český Rudolec	obec	Dačice	4927,8
Číměř	obec	Jindřichův Hradec	4578,2
Člunek	obec	Jindřichův Hradec	2495,3
Dačice	město	Dačice	6696,1
Dešná	obec	Dačice	3774,3
Deštná	město	Jindřichův Hradec	1269,8
Dívčí Kopy	obec	Jindřichův Hradec	272,4
Dobrohošť	obec	Dačice	338,4
Dolní Žďár	obec	Jindřichův Hradec	684,1
Drunče	obec	Jindřichův Hradec	411,2
Hadravova Rosička	obec	Jindřichův Hradec	270
Heřmaněč	obec	Dačice	509,7
Horní Meziříčko	obec	Dačice	439,6
Horní Němčice	obec	Dačice	416,9
Horní Pěna	obec	Jindřichův Hradec	1848,5
Horní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	1535,6

Horní Skrýchov	obec	Jindřichův Hradec	363
Horní Slatina	obec	Dačice	583,9
Hospříz	obec	Jindřichův Hradec	860,3
Hříšice	obec	Dačice	1163,6
Jarošov nad Nežárkou	obec	Jindřichův Hradec	2776,2
Jilem	obec	Jindřichův Hradec	455,3
Jindřichův Hradec	město	Jindřichův Hradec	7428,6
Kačlehy	obec	Jindřichův Hradec	874,1
Kamenný Malíkov	obec	Jindřichův Hradec	473,2
Kostelní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	591,4
Kostelní Vydří	obec	Dačice	650,7
Kunžak	obec	Jindřichův Hradec	4956,3
Lodhéřov	obec	Jindřichův Hradec	2375,4
Nová Bystřice	město	Jindřichův Hradec	8182,5
Nová Olešná	obec	Jindřichův Hradec	723,4
Nová Včelnice	město	Jindřichův Hradec	1010,3
Okrouhlá Radouň	obec	Jindřichův Hradec	907,9
Peč	obec	Dačice	1812
Písečné	obec	Dačice	3346,2
Pluhův Žďár	obec	Jindřichův Hradec	3337,5
Popelín	obec	Jindřichův Hradec	1347
Rodvínov	obec	Jindřichův Hradec	1272,4
Roseč	obec	Jindřichův Hradec	546,3
Rosička	obec	Jindřichův Hradec	394,6
Slavonice	město	Dačice	4580,7
Staré Hobzí	obec	Dačice	2477,2
Staré Město p. Landštejnem	městys	Jindřichův Hradec	6924,7
Strmilov	město	Jindřichův Hradec	3060,8
Střížovice	obec	Jindřichův Hradec	1236,2
Studená	obec	Dačice	4496,4
Světce	obec	Jindřichův Hradec	759,3
Třebětice	obec	Dačice	694,9
Velký Ratmírov	obec	Jindřichův Hradec	1356,5
Vícemil	obec	Jindřichův Hradec	382,2
Vičetínec	obec	Jindřichův Hradec	621,6
Volfířov	obec	Dačice	3281,3
Zahrádky	obec	Jindřichův Hradec	820
Žďár	obec	Jindřichův Hradec	712,9
Županovice	obec	Dačice	447,6

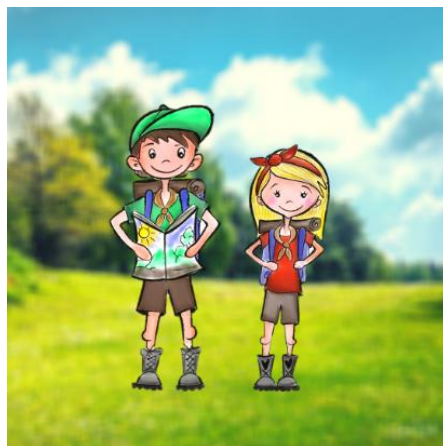
Produkty turistické oblasti Česká Kanada

V roce 2024 byly uskutečněny takové aktivity, které vedly k udržitelnosti a rozvoji stávajících produktů - Dětská Kanada, produkt zaměřený na pěší turistiku - Stezka Českou Kanadou a Na kole Českou Kanadou.

Dětská Kanada

Tato produktová nabídka je zaměřena na rodiny s dětmi, které plánují výlet či dovolenou v turistické oblasti Česká Kanada. Produktu je koncipován jako zábavná hra, která malé cestovatele motivuje k návštěvě atraktivit v turistické oblasti.

Součástí produktu je tištěný průvodce, který obsahuje pro potřeby produktu základní informace o celém principu hry a také zábavu ve formě omalovánek, nově vytvořených kvízů, tajenek a edukačních úkolů. Do tohoto průvodce děti sbírají u zapojených subjektů razítka a za určité množství získaných razítek si mohou vyzvednout odměnu na informačních centrech. Odměny pro děti jsou vždy označeny logem Česká Kanada a postavami Čendy a Katky, které děti provází turistickou oblastí Česká Kanada. V letošním roce byly vytvořeny odměny nové.



Produkt Dětská Kanada je prezentován na webové stránce www.ckanada.cz včetně zapojených subjektů, kde mohou děti získat razítka, v turistických novinách České Kanady a na sociálních sítích.

V roce 2024 bylo možné získat razítka u zapojených subjektů, kterými byly: ZOO Na Hrádečku, Veverčí dvůr s Létem v kukuřici, Fantazium v Roseči, Cesta pohádkovým lesem Slavonice, koupaliště Dačice, bazén Jindřichův Hradec, Výstavní dům Stará Radnice, Rozhledna U Jakuba, Obludiště v Dolní Pěně, Muzeum veteránů, Muzeum fotografií a obrazových médií, Dům gobelínů, Hvězdárna a planetárium prof. F. Nušla a Bejčkův Mlýn ve Slavonicích, Letecké muzeum v Deštné, Provaznické muzeum K. Klika v Deštné, Stezka pro malé grázlíky V Nové Bystřici, Letecké muzeum V.

Götha v Dačicích a Městské muzeum a galerie v Dačicích, Kemp Zvůle, Zámek Malá Hluboká, Penzion na 15. poledníku, Fotbalgolf Otín.

Zkuste to pěšky



Destinační management Česká Kanada i v roce 2024 pokračoval v realizaci projektu dálkové pěší trasy - Stezka Českou Kanadou. Tento produkt vyplývá ze Strategického dokumentu rozvoje turistické oblasti Česká Kanada 2019 – 2023.

Stezka Českou Kanadou s délkou 120 kilometrů je rozdělena do osmi denních etap, aby částečně splňovala certifikační požadavky. Denní etapy jsou naplánované

do 20 kilometrů a zároveň splňují podmínku možnosti ubytování na začátku a na konci etapy, případně možnost dopravy do většího města.

V rámci tohoto produktu je k dispozici prospektový materiál, který představuje Stezku Českou Kanadou a její jednotlivé denní etapy.

Stezka je kompletně uvedena na webových stránkách www.ckanada.cz a www.jiznicechy.cz.

Na kole Českou Kanadou

Produkt „Na kole Českou Kanadou“ představuje turistickou oblast jako oblast vhodnou pro vášnivé i příležitostné cyklisty. V rámci tohoto produktu mohou cyklisté využít informací a tipů na cyklovýlet na webové stránce www.ckanada.cz.

Akce Kanadský tulák – pochod Českou Kanadou

Duben 2024



Třetí ročník turistické akce Kanadský tulák, který se konal v sobotu 27. dubna 2024, přilákal do České Kanady rekordních 1443 účastníků. Výšlap vedl z Kaprounu do Nové Bystřice a nabídl 16 kilometrů dlouhou trasu nádhernou přírodou. Turisté se mohli registrovat zdarma na webu nebo na místě, kde dostali mapku a slosovateľné číslo.

Účastníci vyrazili z návsi v Kaprounu a procházeli kolem nádraží úzkokolejky, přes lesy a louky do vesnice Senořín. Cesta pokračovala mezi pastvinami a lesními kamennými poli až k nádraží Hůrky, kde dobrovolní hasiči z Číměře zajišťovali

občerstvení. Dále vedla trasa přes Hůrecké samoty a Ovčárnu až do cíle v městském parku v Nové Bystřici, kde se o občerstvení starali rybáři z Nové Bystřice.

V cíli na turisty čekalo slosování o atraktivní ceny. Mezi hlavními cenami byly vyhlídkový let nad Českou Kanadou, dobroty z novobystřické pekárny ChlebArt a poukaz na nákup sportovního vybavení. Předem registrovaní účastníci měli šanci na speciální cenu a dalších 40 cen v malé tombole. Losování se konalo kolem 15:00. Výherce z osudí vylosovali starosta Nové Bystřice Jiří Zimola a starosta Dačic Miloš Novák.

Po skončení losování byly připraveny kyvadlové autobusy pro přepravu zpět do Jindřichova Hradce a do Kaprounu.

Celá akce byla velkým úspěchem a ukázala, jak velký zájem je o turistiku v České Kanadě. Organizátoři, dobrovolníci a účastníci společně vytvořili nezapomenutelný zážitek, který posílil komunitu a podpořil turistický ruch v regionu.

Akce se uskutečnila díky finanční podpoře z dotačního programu Jihočeského kraje.

Říjen 2024

Na sobotu 12. října 2024 připravil Destinační management Česká Kanada, z.s. v pořadí už čtvrtou turistickou akci nazvanou Kanadský tulák – pochod Českou Kanadou.

Celkem 926 účastníků výšlapu se tentokrát vydalo z Nové Bystřice do Starého Města pod Landštejnem po trase čtvrté etapy Stezky Českou Kanadou v délce 19 kilometrů.

Start byl ve dvoře Městského úřadu Nová Bystřice, kde registrace probíhala v čase



8:30 - 9:30 hodin. Na startu přítomné přivítal předseda spolku, cíl 4. etapy byl na náměstí městyse ve Starém Městě pod Landštejnem.

Všichni účastníci byli zařazeni do slosování o lákavé ceny - 20 menších cen a 3 hlavní. Ty, kteří se zaregistrovali dopředu na webu www.stezkack.cz, byli ve slosování o speciální cenu, 3l láhev Tuzemáku od společnosti Fruko Schulz s.r.o.

Trasa čtvrtého Kanadského tuláka z Nové Bystřice vede po Graselově stezce ke Kostelu Nejsvětější Trojice v Klášteře. Odtud do obce Blato, kde bylo připraveno občerstvení, zhruba v polovině pochodu, a poté kolem pastvin a skrz lesy do Pomezí, landštejnského podhradí. Pak už přímo do cíle na návsi ve Starém Městě pod Landštejnem.

Akce se uskutečnila za finanční podpory z dotace Jihočeského kraje.

Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se prezentuje v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, na sociálních sítích, v prezentacích, externí komunikaci atd. v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, zvolené motto a zmiňovaný jednotný vizuál. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

Tištěné propagační materiály

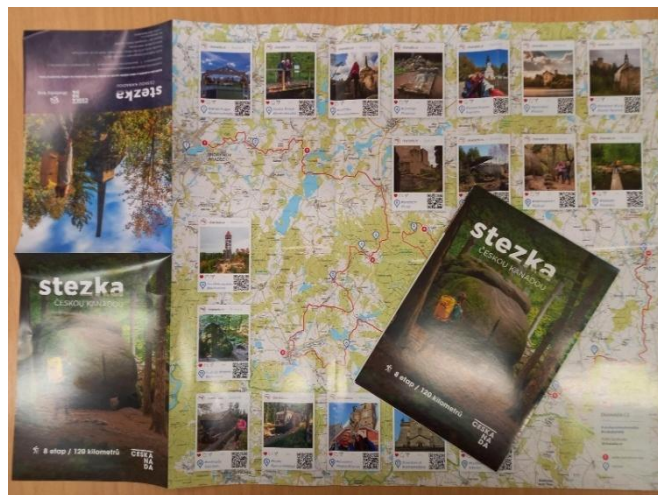
Významným a velmi oblíbeným materiálem je mapa o velikosti A3. Mapa vyobrazuje území turistické oblasti, kde jsou vyznačena zajímavá místa a na zadní straně jsou tato místa popsána včetně webové stránky. Tyto mapy jsou využívány pro plánování aktivit a trávení volného času v turistické oblasti Česká Kanada.

Turistické noviny jsou využívány pro propagaci turistické oblasti Česká Kanada již čtvrtým rokem. Turisté v novinách naleznou potřebné informace z oblasti, tipy na výlety a zajímavosti, které je možné v České Kanadě navštívit. Součástí turistických novin je prezentace spolupracujících obcí, měst a především partnerských subjektů. V roce 2024 byly turistické noviny aktualizovány a doplněny o nové informace.



Dalším materiálem byl i tištěný průvodce pro rodiny s dětmi, který je využíván v rámci produktu Dětská Kanada. Tento prospektový materiál je přizpůsoben malým cestovatelům, obsahuje informace o produktu a o zapojených subjektech, omalovánky TOP cílů pro děti a také hrací kartu na sbírání razítek u zapojených subjektů. Tento materiál byl v roce 2024 graficky upraven a aktualizován. Byl rozšířen o nové subjekty/ výletní cíle i o nové herní prvky edukačního charakteru (křížovka, kvízy, bludiště atd...)

Posledním aktualizovaným materiálem byl prospektový materiál k produktu Stezka Českou Kanadou. Byl vytvořen v nové podobě i s mapou jednotlivých tras a aktualizován. Tento materiál byl v roce 2024 k dispozici v informačních centrech, u partnerů a subjektů, kteří se nacházejí v blízkosti stezky.



Všechny propagační materiály jsou k dispozici na informačních centrech turistické oblasti Česká Kanada, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu na území turistické oblasti Česká Kanada.

Naplnění fotobanky

V roce 2024 byla pro potřeby marketingových aktivit naplněna fotobanka novými fotografiemi, které byly nakoupeny za účelem propagace turistické oblasti Česká Kanada na sociálních sítích. K dispozici jsou na sdíleném Google disku nebo na vyžádání.

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Destinační management Česká Kanada v roce 2024 navázal na předchozí roky a prezentoval turistickou oblast v médiích. Bližší informace jsou uvedeny níže.

Komunikace s veřejností prostřednictvím médií

Destinační management Česká Kanada komunikoval s veřejností prostřednictvím médií – televize, tisku a na sociálních sítích.

V rámci prezentace turistické oblasti se uskutečnila inzerce v reportáži Jihočeské televize s názvem pořadu Teambuilding v České Kanadě. Dále byla navázána spolupráce se spisovatelem Michalem Vieweghem, se kterým byla natočena video pozvánka do turistické oblasti.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Spolupráce Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. se svými partnery probíhala na základě uzavřených partnerských smluv. Produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikovala, v rámci možností pomáhala s jejich publicitou, informovala je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovovala vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Marketingová strategie

V červnu Výbor spolku schválil zveřejnění výzvy k předložení nabídky „Moderní nástroje marketingové komunikace na podporu budování značky a image Česká Kanada“ na portálu veřejných zakázek. V termínu od 3.7. do 9.8.2024 byla ve věstníku veřejných zakázek zveřejněna zadávací dokumentace pro výběrové řízení zakázky, kdy v termínu byly podány 3 nabídky a po posouzení nabídek byla vybrána společnost Cognito CZ s.r.o. Brno.

V prosinci byla zpracována analytická část marketingové strategie.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada

Veletrhy

Destinační management Česká Kanada se zúčastnil veletrhu cestovního ruchu: Dovolena Ostrava ve dnech 1.–2. 3. 2024, Holiday World Praha ve dnech 15.–17. 3. 2024 a veletrhu cestovního ruchu ITEP Plzeň ve dnech 19.–21. 9. 2024.

Destinační management Česká Kanada se prezentoval jako samostatný subjekt ve vlastním stánku. Ve vlastní expozici turistické oblasti Česká Kanada byli prezentováni partneři, členská města a produkty turistické oblasti. Jedním z často komunikovaných témat byla Stezka Českou Kanadou.



Inzerce

Destinační management Česká Kanada se prezentoval ve vysílání Jihočeské televize, kdy byly odvysílány dvě reportáže s informacemi o turistické oblasti Česká Kanada. Turistická oblast Česká Kanada byla prezentována i ve speciálních přílohách MF DNES s tématy Být maminkou. Speciál byl zaměřen na maminky s dětmi a tipy na výlety – produkt Dětská Kanada a také speciál Města v ČR, kde byla prezentována turistická oblast Česká Kanada včetně pozvánky na 4. Kanadského tuláka.

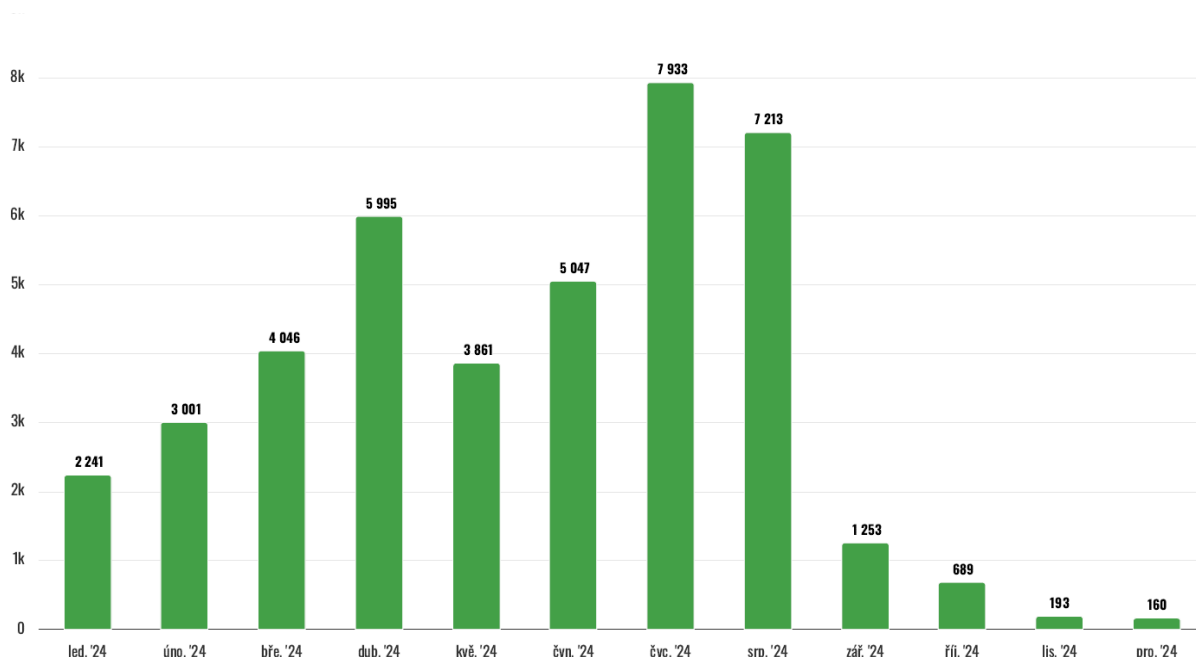
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

Webové stránky

Webová prezentace turistické oblasti probíhá na doméně www.ckanada.cz. Webové stránky informují o turistických atraktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak vhodným pomocníkem návštěvníkům při plánování dovolené i jednodenních výletů.

Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách z turistické oblasti Česká Kanada.

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz v roce 2024



Zdroj: GAS (leden, 2025)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2024 postupně rostla, vrcholu dosáhla v letních měsících a poté počet návštěv klesal. Tento trend je velmi podobný jako v uplynulých letech.

Sociální síť

Správa sociálních sítí v roce 2024 byla realizována externím pracovníkem.

Facebook



V roce 2024 bylo navázáno na předchozí roky a byla opět nastavena pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz.

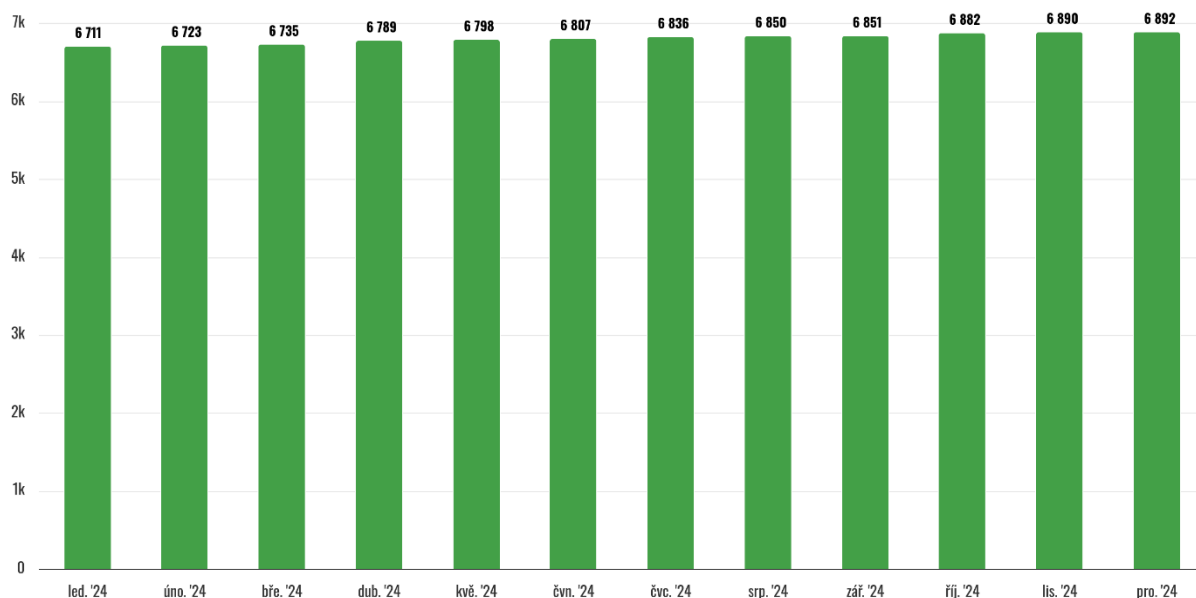
Příspěvky byly zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na tvorbě příspěvků na Facebooku turistické oblasti Česká Kanada pracuje výše zmíněný externí pracovník. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Ke zvýšení počtu sledujících na facebookové stránce České Kanady přinesla také zveřejněná videa (tzv. reels) turistické oblasti i veškeré informace a fotografie k výslapu Kanadský tulák, který se pořádá dvakrát ročně.

Ty nejlepší příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou v průměru dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

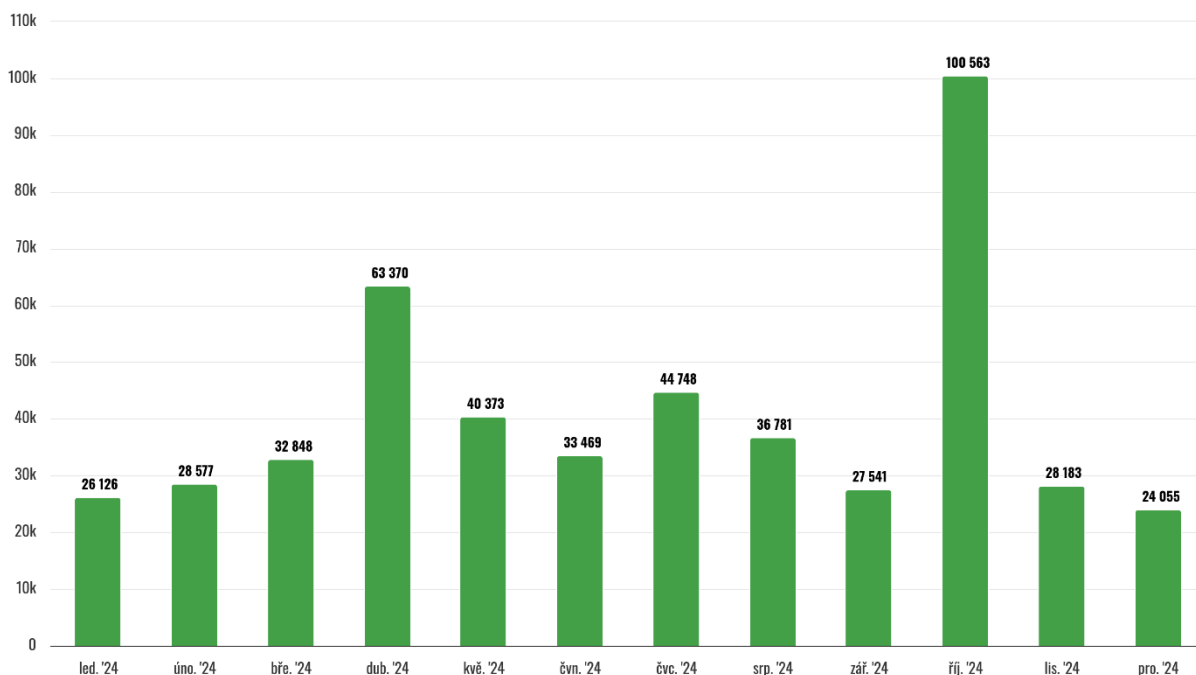
Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

Celkový počet fanoušků k 31.12.2024 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ dosáhl počtu 6892.



Zdroj: GAS (leden, 2025)

Celkový dosah publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2024 činil 486 634. Vývoj dosahu příspěvků je uveden v následujícím grafu. Největšího dosahu příspěvků bylo dosaženo v říjnu a to 100 563.

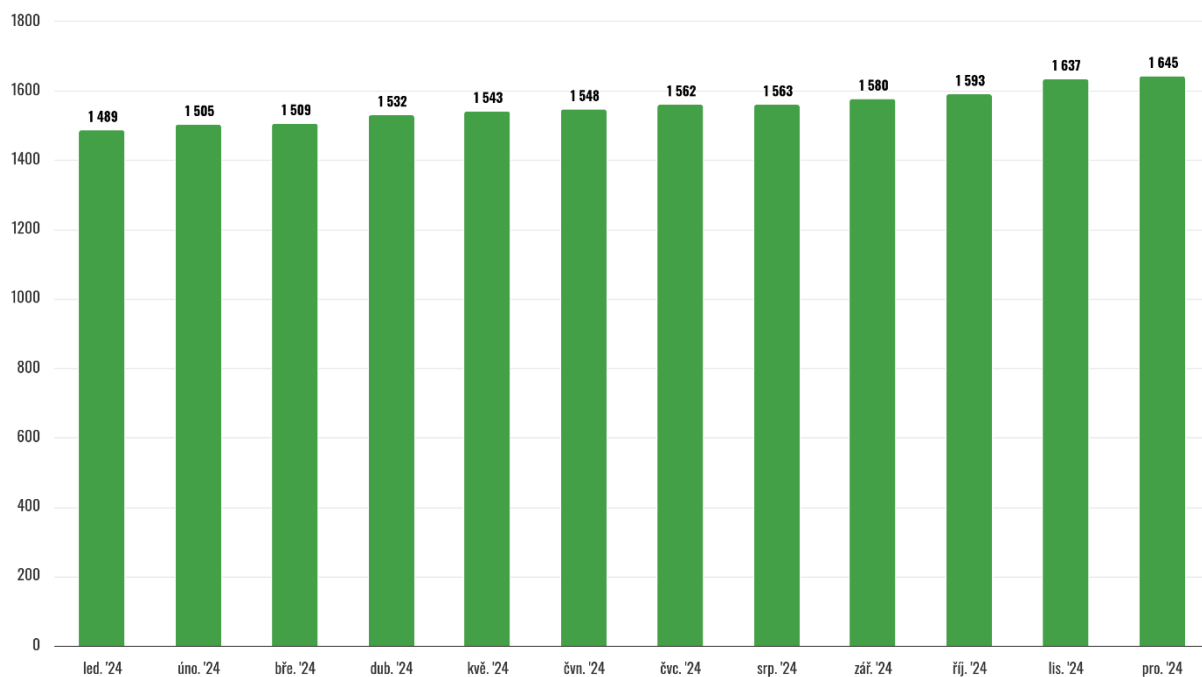


Zdroj: GAS (leden, 2025)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2024 má Česká Kanada 1645 sledujících fanoušků. Příspěvky jsou na stránce zveřejňovány převážně ve formě image fotek a také formou tzv. příběhů, ve kterých se sdílí obsah vytvořený a zasláný uživateli sítě a fanoušky profilu České Kanady.



Zdroj: GAS (leden, 2025)

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku se skládá ze 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (INTREX, s. r. o., Služby města Jindřichův Hradec s.r.o. a Czech Canada s.r.o.)

Výbor Spolku hlasoval o záležitostech formou per rollam, a to celkem dvakrát. Hlasování proběhlo: 6. února, 11. prosince

Jednání a hlasování Valné hromady probíhalo 20. 6. 2024 a 18. 12. 2024.

Jednání a hlasování Výboru probíhalo 4. března, 10. června, 13. listopadu

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na Google disku.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 8 členů – je jím produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Ing. Miluše Zdražilová (do 28.2.2024) a Kateřina Svobodová (od 1.4.2024), dále jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (2), Dačice (2), Slavonice (2) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (1).

Výkonný výbor se sešel v roce 2024 celkem sedmkrát. A to v termínech: 8. února, 27. února, 28. března, 25. dubna, 30. května, 28. srpna, 3. prosince

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na Google disku.

Nejvíce diskutovanými tématy na setkáních Výkonného výboru byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. Nejvíce času se dále věnovalo přípravě a organizaci akcí Kanadský tulák. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2023 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu v turistických oblastech a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet byl využit především na marketingové aktivity, na udržitelnost stávajících produktů a tvorbu nového produktu, dále na vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora.

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2024**
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	1 626		1 626
A. III.	Osobní náklady	4	99		99
A. V.	Ostatní náklady	6	10		10
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	17		17
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	1 752		1 752
B. I.	Provozní dotace	12	805		805
B. II.	Přijaté příspěvky	13	387		387
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	110		110
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	1 302		1 302
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	-450		-450
D.	Výsledek hospodaření po zdanění ř. 18 - ř. 9	19	-450		-450

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2024
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1	44	28
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3	47	47
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5	-87	-103
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	1 118	762
B. I.	Zásoby celkem	7	32	30
B. II.	Pohledávky celkem	8	526	650
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	558	80
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	2	2
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	1 162	790

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	767	317
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	767	317
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	395	473
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17	23	23
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	372	450
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	1 162	790

Výroční zprávu zpracovala: Kateřina Svobodová, v Jindřichově Hradci dne 24.4.2025

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: svobodova@ckanada.cz | www.ckanada.cz